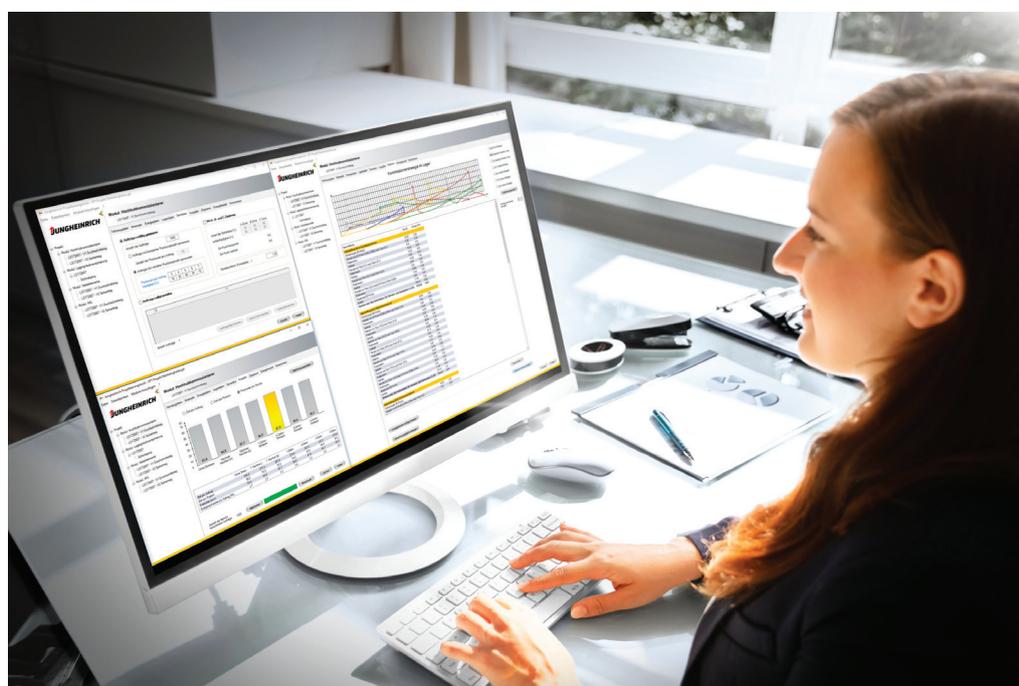


DOSSIER 2021
TECNOLOGIE

MAGAZZINI AUTOMATICI E ATTREZZATURE PER IL MAGAZZINO

JUNGHEINRICH ITALIANA

Jungheinrich sviluppa soluzioni di intralogistica basate su prodotti made by Jungheinrich in termini di macchine e servizi integrati con software e favorisce lo sviluppo di tecnologie sempre più evolute.



JUNGHEINRICH

JUNGHEINRICH ITALIANA SRL

Contatto aziendale:
Direzione Logistics Systems

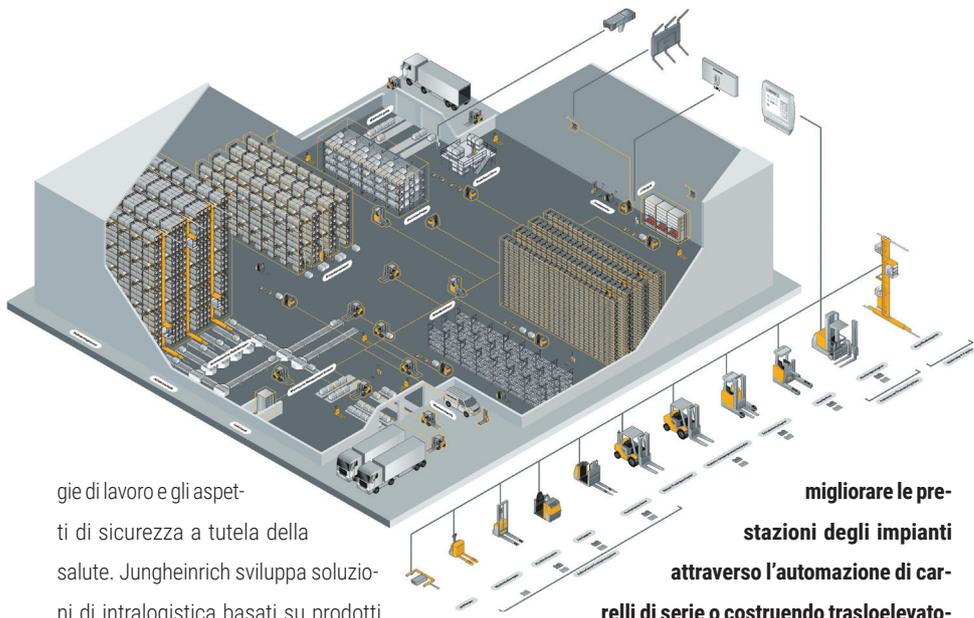
Via Amburgo 1
20088 Rosate MI

Telefono 800 368485
Fax 02 908712415

www.jungheinrich.it
info@jungheinrich.it

Ci proponiamo come unico fornitore sul mercato a offrire l'intero portafoglio di servizi per l'intralogistica. La nostra proposta si basa sulla **completezza delle soluzioni logistiche**, non solo macchine per la movimentazione ma anche un team di professionisti in grado di analizzare dati e valutare obiettivi per proporre al cliente le migliori soluzioni per ottimizzare efficienza e processi. I nostri software e i tool da noi sviluppati ci consentono di offrire ai nostri clienti la migliore soluzione per loro e non solo quella disponibile. Per offrire con successo questo risul-

tato **Jungheinrich investe su due aspetti fondamentali: favorire un proficuo confronto con il cliente** per individuare correttamente le specifiche esigenze di magazzino e **sviluppare al proprio interno servizi e soluzioni al passo con i cambiamenti** del mercato per essere pronti a offrire la giusta soluzione al momento più opportuno. Il mercato della Logistica si è modificato negli ultimi anni con lo sviluppo dell'eCommerce da un lato e la crescita della GDO dall'altro che hanno reso necessario un ripensamento della gestione della supply chain. La situazione mondiale della pandemia ha radicalmente cambiato le metodolo-



gie di lavoro e gli aspetti di sicurezza a tutela della salute. Jungheinrich sviluppa soluzioni di intralogistica basati su prodotti made by Jungheinrich in termini di macchine e servizi integrati con software e favorisce lo sviluppo di tecnologie sempre più evolute.

Con la moltiplicazione dei canali di vendita è aumentata anche la dinamicità della domanda di beni e servizi e gli utenti online si stanno gradualmente abituando a consegne veloci a basso costo. Nei punti vendita la tendenza è quella di lavorare con la massima flessibilità contando su flussi logistici veloci e ben pianificati. Per dare risposta a questa dinamicità e gestire in modo efficiente e armonico ordini e consegne, la logistica deve pianificare le scorte con precisione e puntualità. Il percorso di innovazione di Jungheinrich negli ultimi anni punta verso lo sviluppo di soluzioni sempre più integrate per la realizzazione di magazzini automatici. **Jungheinrich propone sul mercato innovazioni di prodotto pensate per**

migliorare le prestazioni degli impianti attraverso l'automazione di carrelli di serie o costruendo trasloelevatori per pallet e miniload. Ciò significa poter scegliere soluzioni di vari livelli per offrire ad aziende di ogni tipologia e dimensione la possibilità di inserirsi gradualmente nel processo. Tale scalabilità, associata agli incentivi all'innovazione del Piano Industria 4.0, consente alle aziende di salire sul treno dell'innovazione. Un esempio di innovazione è il **miniload Jungheinrich**: pensato per assicurare la massima efficienza nelle movimentazioni, tecnologie all'avanguardia e a un innovativo design, il miniload Jungheinrich garantisce elevate prestazioni e, al contempo, maggiore efficienza e ottimizzazione dei costi di gestione del magazzino. Gli elementi di innovazione come il nuovo design, la nuova colonna con struttura a traliccio e la sua struttura leggera oltre al sistema di trazione tramite doppia cinghia e Omega-drive è progettato **per magazzini sempre più "salvaspazio" ed efficienti.** Grazie ad una gestione energetica intelligente, alle dimensioni compatte e alle prestazioni elevate, i magazzini automatici miniload Jungheinrich assicurano la massima efficienza.

L'attuale caratteristica di dinamicità dello scenario logistico comporta una pianificazione delle scorte molto complessa. La polverizzazione degli ordini e la crescente esigenza di flessibilità ha portato a ricercare soluzioni di progetto sempre più customizzate. Le soluzioni sono riferite ai componenti tecnologici, ai servizi e alla affidabilità di un partner che soddisfa le esigenze di intralogistica. La squadra Jungheinrich è composta da tutto personale diretto e pone al centro del business model il cliente.

Dalla progettazione, con cui stabilire le caratteristiche specifiche delle funzionalità da configurare, **passando attraverso l'effettiva implementazione e l'eventuale integrazione con sistemi già esistenti**, fino alla fondamentale struttura di assistenza post vendita che garantisce interventi sul territorio nazionale con tecnici specializzati sia per le manutenzioni che per le riparazioni.



Il percorso di innovazione di Jungheinrich negli ultimi anni punta verso lo sviluppo di soluzioni sempre più integrate per la realizzazione di magazzini automatici

Il servizio di assistenza garantisce continuità, affidabilità e garanzia di successo per le operazioni dei clienti che richiedono magazzini sempre più performanti, affidabili, sicuri e integrati nel contesto aziendale. La scelta di partner consolidati e storici completa la fornitura dei prodotti made by Jungheinrich con l'attenzione alla qualità di prodotti e servizi. Un'azienda tedesca con il cuore italiano!

